# 第三章 用户需求书

1. **项目说明**

本项目为运营分公司2017年内刊编印服务采购，为运营分公司内刊《运营之声》提供排版、美编、版面设计、印刷及相关服务。

运营分公司内部刊物旨在弘扬公司文化、增强员工凝聚力、加强交流，目标受众主要定位为公司普通员工，内容具有可阅读性，形式风格精致时尚大气，力求贴近年轻人的工作、生活。

刊物设定为杂志，每季度一期，由运营资讯、专题报道、部门视窗、员工风采展示等内容组成，每期内容安排根据具体情况调整。

刊物版面大小为285\*210mm，封面采用300克铜版纸，刊名采用烫银工艺；内页采用135克荷兰双胶纸或铜版纸，印刷用墨为上海DRC环保无气味油墨，常规每期刊印量为500份，页数为（45—60页），特殊节点，视具体内容增加页数。

1. **项目流程及分工**

（一）文字内容、新闻图片由采购方负责征集、采写、修改、审定，校对工作由采购方完成。

（二）配图（新闻图片除外）、排版、美编、版面设计、印刷由服务供应商提供。

（三）版面设计由双方沟通后确定，美编和排版具体由供应商负责，印刷完成后将刊物送达采购方，发行由采购方负责。

（四）刊物初次设计编排完成后，由采购方负责校对，供应商根据采购方要求进行版面调整、文章更换、文字修改等工作，采购方新闻宣传分管领导签字后付印。

（五）供应商需保证准时出刊，刊物初次设计编排完成时间在3—7个自然日完成，印刷并送达时间在3—5个工作日完成。

（六）采购方可根据实际需求调整版面数量和印量，供应商需无条件给予落实。

1. **服务期限**

本项目服务期限为1年，自2017年1月1日至2017年12月30日止。

1. **报价要求**

内刊暂按每年4期，每期60页，每期500本印刷，合同总价为[单页设计价\*页数+每本印刷价\*册数] \*4计算。（实际计算时按照当期实际页数及实际印刷数量来计算费用。）

报价包括：内刊的单页设计价、每本印刷价、运输费、包装费、人工费、税费

谈判申请人需提供以下材料：

1、根据谈判发起人人提供的相关素材制作《运营之声》设计样稿，谈判时携带样稿成品；

2、样稿成品大小为285\*210MM，封面为300克铜版纸，内页为135克荷兰进口双胶纸和170克铜版纸

3、报价包括：内刊的单页设计价、每本印刷价、运输费、包装费、人工费、税费

1. **质量要求**

（一）服务供应商应安排与设计费用相匹配的设计人员，确保刊物质量。

（二）服务供应商提供的纸张需完全符合国家有关标准和合同规定的质量、规格和性能要求，并有产品“合格证”。

（三）设计字体、配图（新闻图片除外）如有侵权，侵权责任由服务供应商承担。

（四）如设计或印刷出现严重问题，不能达到采购方要求，采购方有权终止合同。

1. **费用结算**

费用结算按实际发生进行结算，每三个月结算一次费用。

1. **对供应商的要求**

（一）具备专业的设计、制作团队，团队成员比较稳定。

（二）设计、美编、排版不得转包第三方制作。

杂志设计要求

一、设计风格

（一）《运营之声》读者群主要为运营分公司全体领导及员工，内容主要有领导视察慰问、员工天地、人物传记、专题策划等，杂志设计风格应大气、抢眼、青春、活泼，富有创意。

(二)封面及封底除刊物名及LOGO为固定设计和位置外，每期封面及封底（图片、图形、图案）应富有变化、与当期主题吻合，排版让人耳目一新。封面要素（图片、刊名、年份与期号、字体与字号、色彩）之间编排组合应协调，富有艺术感染力。

（三）色彩丰富且协调。

（四）需体现宁波轨道交通列车、车站、文化墙、制服、LOGO等一些代表性元素。

（五）字体不宜采用过于潦草或过于怪异难认的字体。

设计规格

刊物版面大小为285\*210mm，封面采用300克铜版纸，刊名采用烫银工艺；内页采用135克荷兰双胶纸或铜版纸，印刷用墨为上海DRC环保无气味油墨，常规每期刊印量为500份，页数为（45—60页），特殊节点，视具体内容增加页数。