# 第三章用户需求书

3.1 适用范围

适用于宁波轨道交通1号线全线和2号线一期线路中的PIS系统。

3.2 宣传对象

《宁波轨道交通安全培训宣传片》以宁波轨道交通广大乘客为宣传对象。

3.3制作目的

《宁波轨道交通安全培训宣传片》以轨道交通乘车安全知识为主要宣传内容，从安全角度引导和告知乘客如何安全乘车，提高广大乘客的安全出行意识，减少意外伤害事件的发生，创造良好的安全乘车环境，从而有力保障宁波轨道交通的安全运营和广大乘客的生命财产安全。

3.4 制作要求

3.4.1 宣传片要求具有丰富的画面表现力和引人入胜的情节设计，采用全实景拍摄制作，兼具教育性、趣味性和可操作性，角度新颖、结构紧凑、观赏性强，以流畅的视觉语言，让广大乘客能够清晰明确地了解到安全乘车知识以及突发情况的应对措施。

3.4.2 影片整体风格温馨、亲切、自然，在全实景拍摄中灵活运用不同的景别、色调，画面有起伏、有活力、突出重点、虚实结合，追求画面的整体美感和观赏性。

3.4.3 影片中主要角色必须符合宣传片整体风格，要求形象生动，具有较强的亲和力和辨识度。

3.4.4 影片整体风格须与宁波文明城市的形象相符，画面精美，制作精良，同时展现宁波人民的文明形象与书藏古今、港通天下的文化气质。

3.4.5 拍摄设备要求全高清设备，尽量运用各种类型的大型摄像设备，已确保整体画面效果，并保证宣传片具有较强的视觉感染力。

3.4.6 要求宣传片制作时，后期运用专业包装与调色，使宣传片具有必要的文字提示；并使画面和谐统一，富有美感。

3.4.7 片长：不少于15分钟。

3.4.8 成片为中文普通话解说版本，配中英文字幕。

3.4.9 成片画面为超高清规格（3840×2160 px）。

3.4.10成片需提供符合宁波轨道交通PIS系统播放要求的格式及WMV\AVI\MP4等数字视频文件。

3.5 制作内容

全片内容共分为六个部分：

第一部分：《进站安检篇》

以亲切生动的影视语言向乘客介绍如何配合工作人员做好进站安全检查及相关注意事项。让广大乘客能够清晰明确地了解如何快速高效地通过进站安全检查，提高车站通行效率。

第二部分：《电扶梯安全篇》

以亲切生动的影视语言向乘客介绍在进出车站时如何安全乘坐电扶梯、垂直电梯，以及乘梯时的安全注意事项。让广大乘客能够清晰明确地了解在乘坐地铁时如何安全地使用电扶梯，快速高效进出车站，保障出行安全。

第三部分：《乘车注意事项篇》

以亲切生动的影视语言向乘客介绍在乘坐宁波轨道交通时应该注意的安全事项，帮助乘客做到有序安全的乘车，避免在乘车过程中发生意外，影响正常出行。

第四部分：《应急设备使用篇》

以亲切生动的影视语言向乘客介绍宁波轨道交通各类应急设备的使用方法及安全注意事项，以便乘客在乘车过程中如遇突发状况能够保持镇定、从容应对。

第五部分：《紧急情况疏散篇》

以亲切生动的影视语言向乘客介绍在乘车过程中遇到火灾等紧急情况时如何进行处置及紧急疏散。让乘客能够清晰明确地了解在乘车过程中如果遇到火灾等突发情况时应当如何进行处置，以及如何根据工作人员指引，快速高效的疏散至安全地带。

第六部分：《禁止行为篇》

根据《宁波市轨道交通运营管理办法》的相关规定，以直观形象的视频动画向乘客介绍在乘坐宁波轨道交通时所禁止的行为以及相应处罚方式，让广大乘客能够了解熟悉规定内容，避免因不当行为而影响自己的正常出行。

3.7 制作周期要求

《宁波轨道交通安全培训宣传片》制作周期为45天。