# **用户需求书**

一、项目概况

为进一步推进运营分公司员工心理健康管理工作，建立科学、系统的预防、管控体系，启动“员工心理健康管理体系建设项目。

二、项目目标

建立的电客车司机心理健康管理体系 ，培养运营分公司电客车司机心理健康管理团队，完成电客车司机拓展、心理辅导、心理测评等工作，推动电客车司机心理健康管理工作常态化和可持续发展。编写《宁波轨道交通电客车司机心理健康管理指南》并正式出版发行。

三、主要成果要求

（一）主要成果

1.组建专家组（3名或以上）和工作团队（3人或以上），承担项目相关工作。

2.编写《宁波轨道交通电客车司机心理健康管理指南》（拟，以下简称“《指南》”），并在2019年3月前正式出版。《指南》三级目录完成后进行1次专家组集中评审，《指南》完稿后由3名专家进行审稿，并组织1次集中评审。

3.设计、制作《指南》配套微课，对《指南》相关章节知识点、流程管理实务等进行可视化说明，预计20部，每部3至5分钟。与《指南》同步上线发行。

4.针对电客车心理健康管理体系建设开展2次培训。

5.对370名电客车司机分7批次进行1天（6小时以上）拓展训练，每次拓展训练中安排1次心理辅导培训。

6.对140名新入职电客车司机进行心理测评，提供测评报告，建立心理健康档案。根据心理测评结果分批组织3次心理健康辅导。

7.与北京中轨交通研究院有限公司对接，按照其心理健康管理专员培训标准和实施要求对40名以内的心理健康管理人员进行3次集中培训，其中选派5-10名学员参加资格认证。

（二）成果指标要求

1.专家组要求：

（1）硕士及以上学历。

（2）具有副教授及以上职称，或副研究员、高级工程师等不同类别同等级职称。

（3）从事心理健康管理满8年。

（4）具备心理健康管理、科研、教学等经历。

（5）承担过心理健康管理服务、咨询、科研等项目。

（6）具备相关权威心理健康行业学会/协会、智库等机构的成员或专家等资质。

2.《指南》的编写

《指南》内容应至少包括心理健康分级管控制度、问卷评估、投射评估等常见心理测评方法、心理健康管理人员基本要求、心理健康档案管理等内容。

3.《指南》配套微课的制作

（1）格式要求为Html 5，符合SCROM标准。

（2）竖版格式微课，版面设计尺寸为640\*1008（长度：高度）。横版格式微课，版面比例为16:9（长度：高度）。

（3）微课中字幕间距应≥25px，字幕清晰，无错别字。

（4）配音采用普通话，采样率22050Hz，比特率64Kbps，双声道音频压缩。发音准确、吐字清晰洪亮。

4.《指南》的出版

（1）与出版社协商完成出版协议，确保《指南》按时发行。

（2）《指南》及配套微课知识产权及相关版权收益归属宁波市轨道交通集团有限公司运营分公司所有。

5.拓展训练

（1）运输车辆为正规运营车辆，具备道路运输服务资质。车辆相关的驾驶证、行驶证、机动车年检合格证、客运从业资格证等齐全。

（2）为所有参训学员购买保险。

（3）为学员提供包括但不限于包车接送、午餐、饮用水、场地及培训器械使用、专业培训师等。

（4）由专业心理健康培训讲师进行心理辅导培训。

6.心理测评

优先采用投射评估技术。

四、合同期限

计划工期：书面通知后10个月内完成，可根据实际情况调整期限，具体项目开始日期以书面通知为准。

五、质量保证

1、成交单位承诺指派富有教学经验的项目经理负责本项目工作，严格按照项目建议书实施，实现项目建设目标。

2、成交单位负责进行项目需求调研，并指派有经验的咨询顾问严格按照项目需求与计划执行建设任务，针对宁波轨道交通的需求情况实施项目。

3、成交单位与派出的每个项目组人员签订项目实施和保密协议，确保项目保质按时完成。

4、成交单位承若指派项目组中一个专人与宁波轨道交通定期进行沟通，协调项目进展中的事宜。建立项目部经理与宁波轨道交通高层定期沟通机制，保证项目进展方向。

5、成交单位组成不少于3人的项目实施团队（根据项目需要将适时增加人员），保证按照宁波轨道交通招标书要求的时间节点，完成各阶段的项目成果。

6、为了使项目成果更好的实施落地，承诺对宁波轨道交通的员工进行针对性的培训。

7、成交单位承诺为使项目高质量的完成，将邀请轨道交通相关专业专家参与本项目的实施和研究过程中来。