# 2018年特色主题车站建设用户需求书

3.1、项目概况

本项目是对宁波轨道交通樱花公园站、宁波大学站进行特色主题车站设计，主要分为三部分，一是制定特色主题车站创建策划方案；二是特色主题车站行为体系建设；三是特色主题车站视觉体系设计。

3.2、项目目标

为着力提升服务品质，不断创新服务理念、完善服务举措，积极打造环境最优、服务最实、效率最高、群众获得感最强的文明窗口，力求特色站的建设更加有内容、有内涵、有意义、有沉淀，能够立足车站工作实际，展现轨道交通服务特色，并且符合可持续发展，本项目通过制定特色主题车站创建策划方案，使车站主题更加明确，通过特色主题车站视觉体系设计，让车站主题更加鲜明直观，主题平台的打造，为活动的开展提供了空间和展示的场所，通过特色主题车站行为体系建设，让主题活动更加系统规范，具有可持续性。

3.3、项目主要内容说明

（一）特色主题车站创建策划方案，包括前期对车站的调研分析定位、理念梳理、主题提炼及实施策略。

（二）特色主题车站行为体系建设，包括特定主题活动及日常互动活动策划。

（三）特色主题车站视觉体系设计，包括主题车站品牌视觉形象，含标志、徽章、主题创意海报的设计，主题平台（樱花公园站11m\*5.4m、宁波大学站7.85m\*7.08m）、车站氛围营造（含车站墙面、包柱、地贴等）及延展设计等。

1.樱花公园站主题平台设计：

定位：宣传教育互动平台

具有展示功能（车站简介、荣誉、日常工作开展）、互动功能（小型沙龙举办区域）和展览功能（优秀学生作品的展示区域）

具体形式：一个独立开放、有展示区、互动区、配备触摸屏及小型音响等设备的互动空间。

2.宁波大学站主题平台设计：

定位：展览互动平台

具有展览功能和互动功能

具体形式：一个独立开放、有展示区、互动区、配备触摸屏及小型音响等设备的互动空间。